



Het nieuwe privétoerisme

De privédelen van de Verboden Stad in Peking na de publieke openingsuren bezoeken. Het Vaticaan voor u alleen. Waar de gewone toerist moet stoppen bij het bord 'verboden toegang', begint de ontdekkingsstocht voor wie boekt bij de nieuwste generatie exclusieve reisagentschappen gespecialiseerd in privétoerisme. Ook het prijskaartje is gegarandeerd exclusief.

TEKST: DEBBIE PAPPYN

Een comfortabele wagen met privéchauffeur rijdt ons van ons hotel in 2,5 uur van druk Peking naar Jinshanling, een stuk van de Lange Muur dat nog grotendeels is gevrijwaard van het massatoerisme. In een wachttoren staat een tafel in het wit gedekt, liggen er rozenblaadjes op de grond en staat een chef-kok ons op te wachten. Een bewaker zorgt ervoor dat er geen verdwaalde toeristen onze toren binnenkomen. We hebben rustig de tijd om te wandelen op de muur. Als de zon begint onder te gaan, serveert de chef-kok het aperitief.

'Niet iedereen krijgt zoiets georganiseerd. Daarvoor zijn goede connecties nodig', zegt Sam, onze host. Sam is een Engelsman die geschiedenis studeerde, naar China reisde, er bleef hangen en sinds kort voor Imperial Tours werkt. Het door Guy Rubin en Nancy Kim opgerichte Imperial Tours is gespecialiseerd in het organiseren van op maat gemaakte reizen naar

China voor de meerwaarde zoekende reiziger. Die meerwaarde zit vooral in het privé karakter van het aanbod.

In Xian in de ondergrondse putten van het Terracottaleger een privé rondleiding krijgen. Een blik werpen op de Tang Dynasty-muurschilderingen die normaal niet voor het grote publiek toegankelijk zijn. Toegang tot privé delen van de Verboden Stad. Een privé diner op de Lange Muur, al dan niet vergezeld door een Lange Muur-expert. Het is maar een greep uit het gepersonaliseerde aanbod van Imperial Tours.

Ook het vorig jaar door Jonathan L. Hasson en Spencer Dodington opgerichte Luxury Concierge spitst zich toe op het betere werk in Sjanghai en reizen in China. Dodington is onze gids tijdens een privé rondleiding in de French Concession-buurt van Sjanghai. Hij woont al meer dan acht jaar in Sjanghai en beheerst het Mandarijnchinees en zelfs het Sjanghainees perfect. Tijdens onze wandeling in de French Concession-buurt loodst hij ons in tal van art-decohuizen binnen. Geen vraag blijft onbeantwoord. Ons verzoek te lunchen in een klein, typisch lokaal restaurant vormt evenmin een probleem. Of wat dacht u van een diner in een Kayumanis privévilla in Nanjing op twee uur rijden

van Sjanghai? Het is de allernieuwste aanbieding uit het portfolio van de Luxury Concierge. Diner met kaarslicht, een spabehandeling, een privébutler in een privévilla met zwembad, die volledig ter beschikking van de klant staat. Het hoeft dan ook niet te verbazen dat de klantenbestand van de Luxury vooral bestaat uit hooggeplaatste zakenmannen, politieke figuren, A-list celebrities tot en met de meer gegoede families of koppels van deze wereld.

Meer dan glossy reisbrochures

'De klant wil tegenwoordig meer dan de ultieme hotelsuite, alhoewel de mooiste kamer met het mooiste uitzicht nog altijd enorm populair is. Zolang de rest van de trip perfect op maat gemaakt is en een aantal exclusieve privétrips bevat natuurlijk', zegt Nick Zirkzee, de man achter de luxereisbible 'The Art of Travel'. Volgens Zirkzee is op maat gemaakt reizen voor

sommige klanten een evidentie geworden. Zirkzee ziet de stijgende interesse voor privétoerisme als een van de belangrijkste nieuwe trends in de luxereisindustrie.

De veeleisende klant die vaak ook professioneel veel reist, wil zijn beperkt aantal vakantiedagen perfect spenderen. Hij neemt niet langer vrede

van Kenia die eigendom is van een bekende modeontwerper. Privégidsen regelen ter plekke is geen probleem omdat hij een enorm netwerk aan contacten heeft die bestaan uit vroegere kennissen en vrienden.

James Jayasundera, half-Engelsman en half-Sri Lankees, van Apersand Travel heet dan weer dé expert voor reizen naar het Indische subcontinent, Sri Lanka, de Maldiven en

De klant wil tegenwoordig meer dan de ultieme hotelsuite, alhoewel de mooiste kamer met het mooiste uitzicht nog altijd enorm populair is. Zolang de rest van de trip ook perfect op maat gemaakt is natuurlijk.

met reisgidsen die hun vooraf ingestudeerde lesje zomaar aframmelen. In plaats daarvan willen zij rondleidingen door professionelen en dan nog liefst na de publieke openingsuren.

In het Verenigd Koninkrijk en in de Verenigde Staten is 'customized' privétoerisme al big business. In ons land is het aanbod nog eerder beperkt. Een van de enige reisorganisaties die min of meer weten wat 'tailor-made' reizen inhoudt, is het Nederlandse Talisman Reizen, zegt Zirkzee.

Op maat gemaakte reizen aanbieden, is nu eenmaal meer dan uit een glanzende brochure de mooiste hotels kunnen aanbieden of een rondreis samenstellen die min of meer aan de eisen van de klant voldoet. De nieuwe generatie reisagentschappen, ook wel de 'Sesam-open-u-specialisten' genoemd, doet gesloten deuren open gaan en maakt het onmogelijke mogelijk. 'Ze spelen 100 procent in op de wensen van de klant. Zo is Talisman bijvoorbeeld speciale culinaire reizen aan het samenstellen waarbij een Michelinsterchef privé met een select groepje op reis gaat.'

Tailor-made skiën

Wie deze winter een luxueuze op maat gemaakte skivakantie ambieert, kan terecht bij Descent International. Descent zorgt ervoor dat de meest unieke chalets gehuurd kunnen worden samen met een privéchauffeur en 4x4-wagen, chef-koks en een butler die altijd klaar staan, de fijnste wijnen, homecinema, een au pair, een eigen gym en zwembad. De chalet manager ter plaatse zorgt ook voor de meest originele winter- of skiactiviteiten. Zoals met een hondenslee naar de top van een berg trekken, waar in een authentieke bedoënenent de chef-kok een culinair festijn klaarmaakt, een gekoeld glas Perrier Joet belle Epoque 1989 inbegrepen. Met een sneeuwploug rondrijden, ijsduiken, privéskiësen? Ook allemaal mogelijk.

Unieke safari's deze winter? De Engelse, in Afrika geboren Will Jones van de reisorganisatie Journeys By Design doet onbekende regio's zoals Zuidwest-Tanzania, het hooggebergte van Tanzania en de woestijn van Noord-Kenia aan. Hij heeft exclusieve toegang tot bijvoorbeeld een privé lodge in het centrale hooggebergte

Dubai te zijn. Wie een privévilla wil boeken op Sri Lanka die volledig naar wens is, kan terecht bij Jayasundera. Ook ongewone reizen kunnen bij hem geboekt worden. De Andamaneilanden bijvoorbeeld, die volgens Jayasundera de nieuwe Seychellen zijn.

Alleen in de Sixtijnse kapel

Dichter bij huis in Italië brengt Bellini Travel, een eveneens Engelse reisorganisatie, het onbereikbare binnen handbereik. Baron Charles en zijn nichtje Emily Fitzory openen voor hun klanten bijna alle deuren in Italië. Een privébezoek aan de Sixtijnse kapel en het Vaticaan begeleid door een op en top gerenommeerde en professionele gids en tegen de eveneens exclusieve prijs van 3.000 euro. Een privébezoek na openingsuren aan de San Marco-kathedraal in Venetië, honderden kaarsjes die speciaal aangestoken worden inbegrepen. Lunch of diner op een van de enige privé-eilandjes in het Gardameer of overnachten in de mooiste palazzo's en villa's voor wie wat uitgekeken is op hotelkamers.

Een andere Europese superconciërge is Cédric Reversade, een gewezen professionele flamencodanser en polyglot. Hij regelt de mooiste villa's in Frankrijk, Spanje, Italië en Marokko en zorgt ervoor dat de trip zelf compleet op maat gemaakt wordt.

Of wat dacht u van een backstagetoegang tot het Mariinskytheater in Sint-Petersburg, een bezoek aan de meest opulente vertrekken van het Kremlin of een truffeljacht in Kroatië? U vraagt en Greg Tepper van Exeter International draait.

Abonnement op maat

Op maat gemaakt reizen is uiteraard niet goedkoop. Door het beperkte aantal klanten van deze superreisagenten en luxeconciërges ligt de prijs een stuk hoger dan een doorsnee reis. De grootste superreisagenten werken met een soort van abonnement dat inhoudt dat de klant in ruil voor een jaarlijks bedrag steeds een beroep kan doen op zijn diensten. In Engeland bijvoorbeeld vraagt Mansour Travel, dat een lange lijst heeft aan celebrityklanten en grote namen in de zakenwereld, een soort instappeld van bijna 7.000 euro om enkel en alleen van hun diensten en vooral expertise gebruik te mogen maken. De reis zelf die door Mansour Travel wordt georganiseerd, wordt apart verrekend. Wie klant is bij Blue Parallel moet op zo'n 750 euro per persoon per dag rekenen. Oprichter Emmanuel Burgio, een vroegere zakenbankier uit New York, startte zijn bedrijf op met in het achterhoofd zijn vroegere grote bazen, hetgeen meteen de forse prijzen van zijn organisatie verklaart. >|



Privédiner in wachttore van de Lange Muur.

Laat u zoals de Clintons privé rondleiden in de Sixtijnse Kapel.



© Corbis

Exosphere: www.exosphere.com

De ultieme luxereisbijbel: The Art of Travel
www.theartoftravel.biz

Talisman Reizen Nederland:
www.talismanreizen.nl

Op maat gemaakt skireis: www.descent.co.uk

Unieke safarireizen:

www.journeysbydesign.co.uk

Reizen naar het Indische subcontinent:

www.ampersandtravel.com

Oost-Europa en Rusland op maat: www.exeterinternational.com

Italië op maat: www.bellinitravel.com

De mooiste villa's in Europa: www.cedricreversade.com

Luxury Concierge in China:

www.luxuryconciergechina.com

Imperial Tours in China:

www.imperialtours.net

Mansour Travel: www.mansourtravel.com

Reizen in Zuid-Amerika: Blue Parallel,

www.blueparallel.com